



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Generali ManiFEST - Untold”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare “**Campania**” este **GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A.** (denumit in continuare „**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Piata Charles de Gaulle nr. 15, etajele 1, 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007017484401, cod unic de inmatriculare 2886621.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “**Agentia 1**”) cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1999007567401, cod fiscal nr. RO12121138

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.generali.ro/media/regulamente/> , www.generali.ro/manifest-untold sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Piata Charles de Gaulle nr. 15, etajele 1, 6, 7, Sector 1, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.generali.ro/media/regulamente/> si pe www.generali.ro/manifest-untold cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul www.generali.ro/manifest-untold si pe www.generali.ro/contul-meu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **29 mai 2026– 30 iunie 2026**(denumita in continuare “Perioada Campaniei”).



IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, cu exceptiile mentionate la art. 4.3 de mai jos.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile de la Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati (in baza unui contract de munca) ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Consultanti sau agenti ai Organizatorului, cu contract de mandat / intermediere sau dependenti;
- (iv) Angajati (in baza unui contract de munca) ai Agentiilor si angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie, orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie:

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul se va inscrie la Campanie prin accesarea website-ului www.generali.ro/manifest-untold si/sau www.generali.ro/contul-meu, rezolvarea puzzle-ului propus si completarea formularului de inscriere, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art.5.2, 5.3 sau 5.4 de mai jos, in functie de situatia sa (non-client al Organizatorului, client al Organizatorului cu cont MyGenerali sau client al Organizatorului fara cont MyGenerali);
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- d) Participantul va folosi pentru inscriere, obligatoriu: numele, prenumele, un numar de telefon mobil valid, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi, adresa de e-mail personala valida, judetul, bifa acord varsta peste 18 ani, bifa acord regulament, bifa acord termeni si conditii website, bifa acord GDPR;
- e) Un Participant non-client al Organizatorului se poate inscrie in Campanie o singura data pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa prima inscriere efectuata nu va fi luata in considerare. Daca sunt identificate 2 sau mai multe inregistrari in Campanie folosind acelasi numar de telefon, sau acelasi nume, sau aceeasi adresa de email, sau acelasi judet sau orice combinatie dintre aceste date care conduc la concluzia existentei unei identitati de persoana, se va lua in considerare doar prima inregistrare, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului.
- f) Un Participant client al Organizatorului se poate inscrie in Campanie de maximum 2 ori pe toata durata de desfasurare a Campaniei, mai exact poate efectua o inscriere atat pe website-ul www.generali.ro/manifest-untold, cat si una prin intermediul www.generali.ro/contul-meu, acumuland astfel 2 sanse in tragerile la sorti din cadrul Campaniei. Daca sunt identificate 2 sau



mai multe inregistrari in Campanie, pe acelasi canal de inscriere, efectuate prin aceeasi modalitate de inregistrare in Campanie, folosind acelasi numar de telefon, sau acelasi nume, sau aceeasi adresa de email, sau acelasi judet sau orice combinatie dintre aceste date care conduc la concluzia existentei unei identitati de persoana, se va lua in considerare doar prima inregistrare, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului.

g) Un Participant este definit de acelasi numar de telefon, acelasi nume, aceeasi adresa de email, acelasi judet sau orice combinatie dintre aceste date care conduc la concluzia existentei unei identitati de persoana, si poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

5.2 Conditii si modalitatea privind inscrierea in Campanie pentru non-clientii si clientii Organizatorului

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.generali.ro/manifest-untold, rezolvarea puzzle-ului propus si completarea formularului de inscriere.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Campuri si Bife Obligatorii:

- Nume;
- Prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de e-mail;
- Judet;
- Bifa **“18+ în buletin – Declar că am cel puțin 18 ani”**
- Bifa **“Reguli despre campanie pe care trebuie sa le știi – Declar că am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei”**
- Bifa **“Confirm că am citit și am acceptat Termenii si condițiile.**

Campuri Optionale:

- Acord de marketing;
- Ești de acord să folosim datele tale personale în comunicări viitoare

Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va afisa un mesaj de raspuns.

5.3 Conditii si modalitatea privind inscrierea in Campanie pentru clientii care nu detin cont in MyGenerali:

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul se va inscrie la Campanie prin accesarea website-ului

<https://www.generali.ro/contul-meu/cont-nou/> si parcurerea urmatoarelor pasi:

- Crearea unui cont prin completarea urmatoarelor informatii:

- Bifa „Persoana fizica”;
- Nume;
- Prenume;
- Telefon;
- Email;
- CNP;



- Parola;
 - Reintrodu parola;
 - Bifa „Acord Marketing” – optional;
 - Bifa „Termeni si conditii”;
 - Introducerea unui numar de polita in vigoare sau expirata, cu conditia ca data de inceput a politei sa fi fost dupa data de 1 ianuarie 2018. Persoana care creeaza contul trebuie sa aiba rolul de ‚Contractat’ pe polita de asigurare care se introduce spre validare. Dupa introducerea numarului de polita trebuie apasat butonul ‚Salveaza’.
 - Validarea actului de identitate prin incarcarea unei poze/scan si accesarea butonului ‚Salveaza”; Actul de identitate trebuie sa fie valabil si emis de catre Statul Roman.
- c) Participantul va parcurge pentru inscriere, obligatoriu, toti pasii descrisi mai sus. Un Participant este definit de informatiile completate la crearea contului.
- d) Un Participant client al Organizatorului se poate inscrie si prin website-ul www.generali.ro/manifest-untold, urmand pasii de la art. 5.2 – bulina 2 de mai sus. Un Participant client al Organizatorului se poate inscrie in Campanie de maximum 2 ori, cate 1 data prin fiecare dintre cele doua modalitati de inscriere, conditiile de identificare ale participantului unic fiind definita mai sus la modalitatea de inscriere respectiva.
- e) Inscrierea, prin oricare dintre variantele mentionate, se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

5.4 Conditii si modalitatea privind inscrierea in Campanie pentru clientii care detin cont in MyGenerali:

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (b) Participantul se va inscrie la Campanie prin accesarea website-ului <https://www.generali.ro/contul-meu/cont-nou/> si parcurgerea urmatoarelor pasi:
 - Se logheaza in contul MyGenerali;
 - Introduce un numar de polita in vigoare sau expirata, cu conditia ca data de inceput a politei sa fi fost dupa data de 1 ianuarie 2018. Persoana care creeaza contul trebuie sa aiba rolul de ‚Contractant’ pe polita de asigurare care se introduce spre validare. Dupa introducerea numarului de polita trebuie apasat butonul ‚Salveaza’
 - Valideaza actul de identitate prin incarcarea unei poze/scan si accesarea butonului ‚Salveaza”. Actul de identitate trebuie sa fie valabil si emis de catre Statul Roman.

Participantul va parcurge pentru inscriere, obligatoriu, toti pasii descrisi mai sus. Un Participant este definit de informatiile completate la crearea contului.

- (c) Un Participant client al Organizatorului se poate inscrie in Campanie si prin website-ul www.generali.ro/manifest-untold, urmand pasii de la art. 5.2 – bulina 2 de mai sus.

Un Participant client al Organizatorului se poate inscrie in Campanie de maximum 2 ori, cate 1 data prin fiecare dintre cele doua modalitati de inscriere, conditiile de identificare ale participantului unic fiind definite mai sus la modalitatea de inscriere



respectiva de maximum 2 ori, astfel: o singura data pe website-ul www.generali.ro/manifest-untold si o singura data prin intermediul contului personal MyGenerali, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

- (d) Inscrierea, in oricare dintre modalitatile prezentate, se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

5.5 Participantii ce au parcurs toti pasii descriși mai sus la 5.2, 5.3 și 5.4, inclusiv clientii care au parcurs pasii anterior perioadei Campaniei, vor intra in tragerile la sorti pentru unul dintre premiile acordate in cadrul Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii prin trageri la sorti:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA	Valoare totala LEI, cu TVA
1	Bilet Acces general pentru 2 persoane la Untold Festival	10	2,019.96	20,199.6
TOTAL VALOARE PREMII			20,199.6	

Specificatiile premiilor:

1. Bilet Acces general pentru o persoana la Untold Festival:
 - Oferă acces general in cadrul Festivalului UNTOLD, pentru 4 zile, pentru 2 persoane (castigator + 1 insotitor);
 - Festivalul UNTOLD se desfasoara in Romania, oras Cluj-Napoca (Cluj Arena, Parcul Central), in perioada 06.08.2026-09.08.2026.
- 6.2** Valoarea totala a premiilor este de 20,199.69 LEI, cu TVA, la care se adauga taxele legale aferente impozitului.
- 6.3** Orice alte cheltuieli in legatura cu premiile, cu exceptia biletelor de acces, de exemplu, dar fara a se limita la transport, cazare, consumatie etc., vor fi in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 6.4** Pentru participarea la festival, castigatorii premiilor si insotitorii acestora trebuie sa respecte regulile Organizatorului festivalului si este in sarcina lor exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli.
- 6.5** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.6** *In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum 1 premiu pe toata Perioada Campaniei.*

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile se vor acorda prin intermediul a 2 trageri la sorti dupa cum urmeaza:

1. In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie, de catre clienti ai Organizatorului (Participantii la Campanie, regasiti in baza de date de clienti ai Organizatorului), pe website-ul www.generali.ro/contul-meu:
 - 5 castigatori ai premiilor care constau in Bilet Acces general pentru 2 persoane la Untold si 10 rezerve aferente
 2. In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pe www.generali.ro/manifest-untold de catre non-clienti sau clienti ai Organizatorului (Participantii la Campanie):
 - 5 castigatori ai premiilor ce constau in Bilet Acces general pentru 2 persoane la Untold si 10 rezerve aferente
- 7.2 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatori si rezervele din 2 baze de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 sau la Biroul Notarial, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei. Extragerile se vor realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleatoriu potentialii castigatori si rezervele aferente.
- 7.3 Un Participant nu poate castiga 2 premii. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori, chiar in eventualitatea in care s-a inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon sau alte date de identificare diferite, sau un client al Organizatorului se inscrie atat pe website-ul www.generali.ro/manifest-untold, cat si prin intermediul contului MyGenerali, va fi considerata valida doar prima extragere, urmatoarele urmand a fi invalidate, iar premiile se vor aloca rezervelor, in ordinea extragerii.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, de catre Organizator si Agentia 2, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor, mai putin ziua desemnarii; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii clienti ai Organizatorului vor fi contactati de catre Organizator pentru a furniza, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lor.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- Confirme ca are drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4
- Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de email pentru trimiterea premiului;**



- Trimite următoarele documente: **copie/poza act de identitate** în termen de 1 zi de la momentul contactării.

Documentul necesar validării se va trimite de către câștigatori la adresa de e-mail comunicată de Organizator în cadrul apelului de validare.

Dacă Participantul nu trimite documentul solicitat în termen de 1 zi de la momentul apelului, mai puțin ziua în care a avut loc convorbirea, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neconformități, Participantul va fi anunțat și i se va solicita să retrimite documentul folosind adresa de e-mail care i-a fost comunicată.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, participanții înscrși prin website-ul www.generali.ro/manifest-untold la campanie vor fi contactați de către Agenția 2 pentru a furniza, în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lor.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

- Confirme că are drept de participare în cadrul Campaniei cf. Secțiunii 4
- Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nasterii, adresa de email pentru trimiterea premiului;**
- Trimite următoarele documente: **copie/poza act de identitate** în termen de 1 zi de la momentul contactării.

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând linkul securizat comunicat de Agenție. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a linkului securizat: SMS sau e-mail. Linkul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu trimite documentul solicitat în termen de 1 zi de la momentul apelului, mai puțin ziua în care a avut loc convorbirea, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neconformități, Participantul va fi anunțat și i se va solicita să retrimite documentul folosind adresa de e-mail care i-a fost comunicată.

Toate convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la campanie.

În cazul în care un Participant nu este de acord cu înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului, acesta va primi un SMS sau e-mail cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 1 zi, mai puțin ziua trimiterii.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în maximum 1 zi de la transmiterea linkului, mai puțin ziua trimiterii. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă



Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 1 zi de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea inscrierilor.

- 8.5** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile, mai putin ziua finalizarii procesului de validare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.8** *Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.*
- 8.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.generali.ro/manifest-untold in termen de 10 zile de la data validarii tuturor castigatorilor, dupa ce au fost validati. Daca isi vor da acordul, numele castigatorilor vor fi postate si pe retelele sociale ale Organizatorului.
- 8.10** Premiile vor fi expediate castigatorilor, prin email, la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a tuturor castigatorilor si dupa anuntarea lor, dar nu mai tarziu de 2 zile anterior inceperii festivalului.
Odata cu trimiterea premiilor, castigatorilor li se va trimite si procesul-verbal de predare-primire a premiului in vederea semnarii acestuia si returnarii catre Organizator. Procesul-verbal semnat de catre castigatori trebuie trimis in format electronic, scanat, ca raspuns (reply) la e-mail, in termen de 2 zile de la data trimiterii premiului, in caz contrar, premiul (biletul) fiind anulat, iar castigatorul si insotitorul acestuia nemaiputand beneficia de premiu.
- 8.11** Organizatorul si/sau Agentiile nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.
- 8.12** *In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut intra in posesia premiilor din motive independente de vointa Organizatorului, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea.*

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
Impozitul va fi suportat de catre Organizator, prin aplicarea metodei sutei majorate (gross-up method).
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc.).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII



10.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înscrierile online care nu conţin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câştigătorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câştigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câştigătorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situaţiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) şi ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncţionalităţile neanunţate ale operatorilor telefonici, datorită aglomeraţiei reţelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câştigător în legătură cu premiile câştigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil dacă un Participant nu a primit email-ul cu premiul din diverse motive (ex: a intrat email-ul în spam...etc);

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie, cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa info.ro@generali.com pana la data de **30.07.2026**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestarile vor fi solutionate in termen de 10 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 18.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Generali ManiFEST - Untold"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Piata Charles de Gaulle nr. 15, etajele 1, 6, 7, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007017484401, cod unic de inmatriculare 2886621 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1999007567401, cod fiscal nr. RO12121138, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A., adresa: Charles de Gaulle Plaza, etajele 1, 6 si 7 Piata Charles de Gaulle, nr. 15, Bucuresti, Sector 1, Cod postal 011857.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, cu acordul obtinut in prealabil ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate in scopul acestui proiect:

Pentru participantii:

1. Adresa de e-mail
2. Numar de telefon
3. Nume si prenume
4. Judet

Si, in plus, pentru participantii care sunt clienti dar nu au cont si doresc sa isi deschida un cont in cadrul website-ului Generali, si sa participe la Campanie, se vor prelucra suplimentar, urmatoarele date necesare deschiderii contului:

1. CNP
2. Parola
3. Numar polita
4. Copie carte de identitate.

Pentru castigatori:

1. Nume si Prenume
2. Numar de telefon
3. Adresa email
4. Judet
5. Data nasterii



6. Voce
7. Copie CI
8. CNP
9. Semnatura

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea următoarelor scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei
 - ii) desemnarea și validarea castigatorilor
 - iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “**Generali ManiFEST - Untold**”. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 de lei, CNP-ul și copia CI se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL**, Sub-imputernicitului Operatorului **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 12 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate



În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată la adresa Charles de Gaulle Plaza, etajele 1, 6 și 7, Piața Charles de Gaulle, nr.15, București, Sector 1, Cod postal 011857 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info.ro@generali.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințati cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care, in cadrul campaniei, participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.