



S-a cerat autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Fii BOLD si castiga!"

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A.** (denumit in continuare „**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Piata Charles de Gaulle nr. 15, etajele 1, 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007017484401, cod unic de inmatriculare 2886621.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.generali.ro/media/regulamente/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Piata Charles de Gaulle nr. 15, etajele 1, 6, 7, Sector 1, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.generali.ro/media/regulamente/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul www.generali.ro/FiiBOLDsiCastiga si pe <https://www.generali.ro/contul-meu/cont-nou/> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **02 iunie 2025**, ora 10:00 si **25 iunie 2025**, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, cu exceptiile mentionate la art. 4.3 de mai jos.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile de la Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati (in baza unui contract de munca) ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Consultanti sau agenti ai Organizatorului, cu contract de mandat / intermediere sau dependenti;
- (iv) Angajati (in baza unui contract de munca) ai Agentiilor si angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie:

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul se va inscrie la Campanie prin accesarea website-ului www.generali.ro/FiiBOLDsiCastiga, completarea formularului de inscriere si parcurgerea jocului, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 5.2 de mai jos;
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- d) Participantul va folosi pentru inscriere, obligatoriu: numele, prenumele, un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi, adresa de e-mail personala valida, judetul, festivalul / festivalurile preferat(e) din cele disponibile, bifa acord varsta peste 18 ani, bifa acord regulament, bifa acord termeni si conditii website, bifa acord GDPR;
- e) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa prima inscriere efectuata nu va fi luata in considerare. Daca sunt identificate 2 sau mai multe inregistrari in Campanie

folosind acelasi numar de telefon, se va lua in considerare doar prima inregistrare, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului.
f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.



Conditii si modalitatea privind inscrierea in Campanie pentru non-clientii si clientii Organizatorului Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.generali.ro/FiiBOLDsiCastiga, completarea formularului de inscriere si parcurgerea jocului BOLD-O-METRU care presupune exprimarea opiniei Participantului cu privire la imaginile prezentate, selectand pe o scara de la DELOC la FOARTE MULT cat de ciudata este situatia prezentata.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Campuri si Bife Obligatorii:

- Nume;
- Prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de e-mail;
- Judet;
- Alege festivalul*;

* Participantul va putea alege unul sau ambele dintre urmatoarele 2 festivaluri pentru care doreste sa se inscrie in Campanie: Neversea Kapital si / sau Untold

- Bifa **“18+in buletin – Declar ca am cel putin 18 ani”**

- Bifa **“Reguli despre campanie pe care trebuie sa le sti – Declar ca am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei”**

- Bifa **“Confirm ca am citit si am acceptat Termenii si conditiile. Sunt de acord ca datele de contact introduse (email si numar de telefon) sa fie utilizate pentru comunicari ulterioare dintre mine si Generali Romania.”** Bifa **“Antrenament pentru deget (scroll până jos) si acord sa folosim datele tale personale cu mult bun simt in comunicari viitoare .**

Informare privind protectia datelor cu caracter personal”

Campuri Optionale:

- Stiri safe si hot, ca tine | Ma abonez la newsletterul Generali;
- Visezi la tot felul de oferte | Acord de marketing;

Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va afisa un mesaj de raspuns.

5.2 Conditii si modalitatea privind inscrierea in Campanie pentru clientii care nu detin cont in MyGenerali:

5.2.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin accesarea website-ului <https://www.generali.ro/contul-meu/cont-nou/> si parcurgerea urmatoarelor pasi:
 - Crearea unui cont prin completarea urmatoarelor informatii:
 - Bifa „Persoana fizica”;
 - Nume;
 - Prenume;
 - Telefon;
 - Email;

- CNP;
 - Parola;
 - Reintrodu parola;
 - Bifa „Acord Marketing”;
 - Bifa „Termeni si conditii”;
 - Introducerea unui numar de polita in vigoare sau expirata, cu conditia ca data de inceput a politei sa fi fost dupa data de 1 ianuarie 2018. Persoana care creeaza contul trebuie sa aiba rolul de „Contractat” pe polita de asigurare care se introduce spre validare. Dupa introducerea numarului de polita trebuie apasat butonul „Salveaza”.
 - Validarea actului de identitate prin incarcarea unei poze/scan si accesarea butonului „Salveaza”; Actul de identitate trebuie sa fie valabil si emis de catre Statul Roman.
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- d) Participantul va parcurge pentru inscriere, obligatoriu, toti pasii descrisi mai sus la punctul b;
- e) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data pe toata durata de desfasurare a Campaniei;
- f) Un Participant unic este definit de informatiile completate la crearea contului.

5.3 Conditii si modalitatea privind inscrierea in Campanie pentru clientii care detin cont in MyGenerali:

5.3.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (b) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin accesarea website-ului <https://www.generali.ro/contul-meu/cont-nou/> si parcurgerea urmatoarelor pasi:
 - Se logheaza in contul MyGenerali;
 - Introduce un numar de polita in vigoare sau expirata, cu conditia ca data de inceput a politei sa fi fost dupa data de 1 ianuarie 2018. Persoana care creeaza contul trebuie sa aiba rolul de „Contractant” pe polita de asigurare care se introduce spre validare. Dupa introducerea numarului de polita trebuie apasat butonul „Salveaza”
 - Valideaza actul de identitate prin incarcarea unei poze/scan si accesarea butonului „Salveaza”. Actul de identitate trebuie sa fie valabil si emis de catre Statul Roman.
- (c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (d) Participantul va parcurge pentru inscriere, obligatoriu, toti pasii descrisi mai sus la punctul b;
- (e) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data pe toata durata de desfasurare a Campaniei;
- (f) Un Participant unic este definit de informatiile completate la crearea contului.

5.4 Participantii ce au parcurs toti pasii descrisi mai sus la 5.3 si 5.4, inclusiv clientii care au parcurs pasii anterior perioadei Campaniei, vor intra in tragerile la sorti pentru unul din premiile acordate in cadrul Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii prin trageri la sorti:



Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA	Valoare totala LEI, cu TVA
1	Bilet Acces general pentru o persoana la Neversea Kapital	10	569.48	5,694.8
2	Bilet Access general pentru o persoana La Untold	10	966.65	9,666.5
TOTAL VALOARE PREMII			15,361.3	

Specificatiile premiilor:

1. Bilet Acces general pentru o persoana la Neversea Kapital:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului NEVERSEA KAPITAL, pentru 3 zile, pentru o singură persoană;
 - Festivalul NEVERSEA KAPITAL se desfășoară în România, oraș București, în perioada 04.07.2025-06.07.2025.
 2. Bilet Acces general pentru o persoană la Festivalul Untold:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului Untold, pentru 4 zile, pentru o singură persoană;
 - Festivalul Untold se desfășoară în România, orașul Cluj Napoca, în perioada 07.08.2025-10.08.2025.
- 6.2 Valoarea totală a premiilor este de 15,361.3 LEI, cu TVA, la care se adaugă taxele legale aferente impozitului.
- 6.3 Orice alte cheltuieli în legătură cu premiile, cu excepția biletelor de acces, de exemplu, dar fără a se limita la transport, cazare, consumație etc. vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 6.4 Pentru participarea la festivaluri, câștigătorii premiilor trebuie să respecte regulile Organizatorului festivalului în cadrul căruia au câștigat bilet de acces și este în sarcina lor exclusivă de a se informa cu privire la aceste reguli.
- 6.5 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.
- 6.6 *In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum 1 premiu pe toata Perioada Campaniei.*

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile se vor acorda prin intermediul a 2 trageri la sorti după cum urmează:

1. În cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate înscrierile valide efectuate în Campanie de către clienții ai Organizatorului (Participanți la Campanie, regăsiți în baza de date de clienți ai Organizatorului), pentru fiecare tip de premiu în parte:
 - 5 câștigători ai premiilor ce constau în Bilet Acces general pentru o persoană la Neversea Kapital și 5 rezerve aferente (din înscrierile valide înregistrate, în cadrul cărora participanții au optat pentru festivalul Neversea Kapital)
 - 5 câștigători ai premiilor ce constau în Bilet Acces general pentru o persoană la Untold și 5 rezerve aferente (din înscrierile valide înregistrate, în cadrul cărora participanții au optat pentru festivalul Untold)

2. In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pe www.generali.ro/FiiBOLDsiCastiga de catre non-clienti sau clienti ai Organizatorului (Participanti la Campanie), pentru fiecare tip de premiu in parte:

- 5 castigatori ai premiilor ce constau in Bilet Acces general pentru o persoana la Neversea Kapital si 5 rezerve aferente (din inscrierile valide inregistrate, in cadrul carora participantii au optat pentru festivalul Neversea Kapital)
- 5 castigatori ai premiilor ce constau in Bilet Acces general pentru o persoana la Untold si 5 rezerve aferente (din inscrierile valide inregistrate, in cadrul carora participantii au optat pentru festivalul Untold)



7.2 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatori si rezervele din 2 baze de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public, fie la sediul la sediul Agentiei 2 sau la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2. Extragerile se vor realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleatoriu potentialii castigatori si rezervele aferente.

7.3 Un Participant nu poate castiga 2 premii. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori, chiar in eventualitatea in care s-a inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon, va fi considerata valida doar prima extragere, urmatoarele urmand a fi invalidate, iar premiile se vor aloca rezervelor, in ordinea extragerii.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

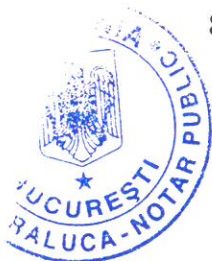
8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, de catre Organizator si Agentia 2, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 1 zi lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii clienti ai Organizatorului vor fi contactati de catre Organizator pentru a furniza, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lor.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- Confirme ca are drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4
- Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de email pentru trimiterea premiului;**
- Trimita urmatoarele documente: **copie/poza act de identitate** in termen de 1 zi de la momentul contactarii (exclusiv in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Bilet Access general pentru o persoana la Neversea Kapital sau la Untold) Documentul necesar validarii se va trimite de catre castigatori la adresa de e-mail comunicata de Organizator in cadrul apelului de validare. Daca Participantul nu trimite documentul solicitat in termen de 1 zi de la momentul apelului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neconformități, Participantul va fi anunțat și i se va solicita să retrimite documentul folosind adresa de e-mail care i-a fost comunicată.



8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii la campanie, vor fi contactați de către Agenția 2 pentru a furniza, în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lor.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

- Confirme că are drept de participare în cadrul Campaniei cf. Secțiunii 4
- Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, adresa de email pentru trimiterea premiului;**

- Trimită următoarele documente: **copie/poza act de identitate** în termen de 1 zi de la momentul contactării (exclusiv în cazul câștigătorilor premiilor ce constau în Bilet Access general pentru o persoană la Neversea Kapital sau la Untold)
Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenție. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentul solicitat în termen de 1 zi de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neconformități, Participantul va fi anunțat și i se va solicita să reîncarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiind menționat termenul pe care îl are la dispoziție.

În cazul în care un Participant nu este de acord cu înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 1 zi. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în maximum 1 zi de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 1 zi de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea înscrierilor.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului. În cazul în care acesta nu este corect, Participantului i se va solicita să reîncarce documentul folosind link-ul pe care l-a reprimis. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentul corect în termenul menționat, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.5 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.8 ***Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.***

8.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe rețelele sociale ale Organizatorului si pe website-ul www.generali.ro/FiiBOLDsiCastiga in termen de 3 de zile de la data validării tuturor castigatorilor, dupa ce au fost validati si si-au dat acordul / au fost informati ca numele lor o sa fie postat pe rețelele sociale ale Organizatorului.

8.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor, prin email, la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 2 de zile lucratoare de la data validării acestora.

Odata cu trimiterea premiilor, castigatorilor li se va trimite si procesul verbal de predare-primire premiu in vederea semnării acestuia si returnării catre Organizator. Procesul verbal semnat de catre castigatori trebuie trimis in format electronic, scanat, ca raspuns (reply) la e-mail, in termen de 2 zile de la data trimiterii premiului, in caz contrar premiul (biletul) fiind anulat, iar castigatorul nemaiputand beneficia de acesta.

8.11 Organizatorul si/sau Agentiile nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

8.12 ***In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut intra in posesia premiului din motive independente de vointa Organizatorului, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea.***

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Impozitul va fi suportat de catre Organizator, prin aplicarea metodei sutei majorate (gross-up method).

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).



X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatului de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatului nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inregistrarea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigat in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil daca un Participant nu a primit email-ul cu premiul din diverse motive(ex: a intrat email-ul in spam...etc);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inregistrarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa info.ro@generali.com pana la data de **30.06.2025**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 27.05.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Fii BOLD si castiga!”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Piata Charles de Gaulle nr. 15, etajele 1, 6, 7, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007017484401, cod unic de inmatriculare 2886621 (denumita in continuare **“Operatorul”**),

prin intermediul **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**),

dar si prin intermediul

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Subimputernicit”**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A., adresa: Charles de Gaulle Plaza, etajele 1, 6 si 7 Piata Charles de Gaulle, nr. 15, Bucuresti, Sector 1, Cod postal 011857.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, cu acordul obtinut in prealabil ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate in scopul acestui proiect:

Pentru participantii:

1. Adresa de e-mail
2. Numar de telefon
3. Nume si prenume
4. Judet

Pentru castigatori:

1. Nume si Prenume
2. Numar de telefon
3. Adresa email
4. Judet
5. Data nasterii
6. Voce
7. Copie CI
8. Semnatura

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
 - ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
 - iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii în legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“Fii BOLD si castiga!”**. În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza în scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL**, Sub-imputernicitului Operatorului **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, precum si autoritatilor, în cazurile în care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 24 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;



(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata la adresa Charles de Gaulle Plaza, etajele 1, 6 si 7 Piata Charles de Gaulle, nr.15, Bucuresti, Sector 1, Cod postal 011857 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info.ro@generali.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ