

Regulamentul campaniei “Bucura-te de vacante fara griji!”

Perioada de desfășurare: 7 iulie 2023 – 15 septembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI:

Organizatorul campaniei “Bucura-te de vacante fara griji!” este **GENERALI ROMANIA Asigurare Reasigurare S.A. (“Generali”)**, cu sediul in Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etajele 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, Cod postal 011857, Cod Unic RA-002; EN ISO 9001: 2008 - Sistem de Management al Calitatii, J40/17484/2007, C.I.F.: RO 2886621, UniCredit Bank - Suc. Gr. Mora, Cod IBAN RO04BACX0000000030278310, contact: Tel: 021 – 312.36.35, Fax: 021 – 312.37.20, e-mail: info@generali.ro, reprezentata de Ana Maria Pocora – Director Marketing si CRM (denumit in cele ce urmeaza "Organizatorul").

Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului regulament (“Regulamentul”), ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei Lidl Plus, in perioada 7 iulie 2023 ora 00:01 – 15 septembrie 2023 ora 23:59.

Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii la Campanie. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind accesibil in mod gratuit pentru participantii in aplicatia Lidl Plus.

Regulamentul campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea aplicatiei Lidl Plus sau pe site-ul [Regulamente - Generali.ro](#)

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:

La campanie pot participa toti clientii Lidl, persoane fizice, inclusiv angajati ai Organizatorului, care indeplinesc urmatoarele conditii:

- i) este persoana fizica rezidenta in Romania si a implinit 18 ani
- ii) detine un cont activ in aplicatia Lidl Plus, deschis anterior sau in perioada campaniei
- iii) si-a exprimat acordul privind cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului regulament, precum si a termenilor si conditiilor

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie care nu respecta prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI:

4.1. In cadrul Campaniei, participantii au posibilitatea (cu conditia respectarii cerintelor impuse de Asigurator) de a achizitiona o asigurare de calatorie in strainatate oferita de Organizator, cu un discount

Generali Romania Asigurare Reasigurare S.A.

Societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, administrată în sistem dualist, membră a Grupului Generali, listat în Registrul Grupurilor de asigurare gestionat de IVASS sub nr. 26, cu sediu social în București, Sector 1, Piața Charles de Gaulle nr. 15, etaje 1, 6 și 7, 011857, Nr. ordine R.C. J40/17484/2007, C.U.I. 2886621, C.I.F. RO 2886621, Cod LEI 213800J9BYTZ1Z4YK783, Tel. +4021 312 36 35, Fax +4021 312 37 20, Call center +40372 010 202, www.generali.ro, E-mail: info.ro@generali.com, Înmatriculată în registrul asiguratorilor: RA-002/2003, Certificată ISO 9001: 2015, Capital social subscris 178.999.221,7 lei, integral vărsat.

de 20% fata de pretul de lista afisat pe site. Reducerea descrisa, poate fi utilizata doar pe perioada Campaniei pentru a achizitiona o asigurare de calatorie in strainatate oferita de Generali Romania.

4.2. Participantii la Campanie nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a reducerii si nici dreptul de a cere schimbarea acesteia, in niciun fel.

4.3. In afara cazurilor specificate in acesti Termeni si Conditii, pentru a beneficia de reducere participantii vor respecta Condițiile generale ale site-ului Generali Romania – www.generali.ro

4.4. Pentru a participa la campanie, Participantii trebuie sa acceseze link-ul <https://www.generali.ro/cumpara-asigurare-de-calatorie/?partener=Lidl> disponibil in aplicatia Lidl Plus si sa faca achizitia asigurarii de calatorie.

SECTIUNEA 5. LIMITAREA RASPUNDERII:

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la nevalidarea inscrierii/neacordarea serviciilor mentionate in prezentul set de termeni si conditii:

- Pierderile sau intarzierile accesarii linkului <https://www.generali.ro/cumpara-asigurare-de-calatorie/?partener=Lidl>, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participantii a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document, precum si necomunicarea de catre participantii a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru accesarea ofertei dupa expirarea perioadei de Campanie.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

Datele personale ale Participantilor vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator, in conformitate si in conditiile prevazute.

SECTIUNEA 7. LITIGII:

7.1. Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un Participant, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de catre instantele competente.

7.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA:

Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania precum si la expirarea perioadei pentru care a fost organizata.

- 8.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 8.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.
- 8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin acte aditionale la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea lor in aplicatia Lidl Plus, acestea fiind publicate cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inchide Campania inainte de termenul limita prevazut in art. 2 in cazul in care se constata ca prevederile prezentului Regulament nu sunt respectate.

8.6. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor,.

8.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

Organizator

GENERALI ROMANIA Asigurare Reasigurare S.A.