



– a celor autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „#REDITUDE GENERALI ROMANIA”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15 septembrie 2022 – 31 octombrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „#REDITUDE GENERALI ROMANIA” (denumita in continuare “Campania”) este **Generali Romania Asigurare Reasigurare S.A.**, cu sediul in Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etajele 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, Cod postal 011857, Cod Unic RA-002; EN ISO 9001: 2008 - Sistem de Management al Calitatii, J40/17484/2007, C.I.F.: RO 2886621, UniCredit Bank - Suc. Gr. Mora, Cod IBAN RO04BACX0000000030278310, contact: Tel: 021 – 312.36.35, Fax: 021 – 312.37.20, e-mail: info@generali.ro, reprezentata de Ana Maria Pocora – Director Marketing si CRM (denumit in cele ce urmeaza "Organizatorul").
- 1.2 Campania se desfasoara prin intermediul agentilor:
 - **S.C. Shake Advertising SRL**, cu sediul social in Petre Ispirescu, Nr. 1, sector 5, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului CUI: RO25452699 (denumita in cele ce urmeaza "Agentia").
 - **SC STRATEGIC EVENTS & COMMUNICATION SRL**, o societate înființată și funcționând conform legii romane, cu sediul social sitat in str. Chiristigiilor nr. 4, bl. P36C, sc. A, ap.25, sector 2, Bucuresti -Romania, cod unic de inregistrare RO 27804864, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J40/12189/2010, având cont bancar RO85 BTRL RONC RT03 9609 2001, deschis la Banca: BancaTransilvania, reprezentata de catre Monica Munteanu Ducarroz (denumita in continuare "Agentia 2")
 - **AFFINITY COMMUNICATION SRL**, cu sediul social in TARGU MURES, Bulevardul 1848, nr 69, ap. 33, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J26/688/2017, cod unic de inregistrare 37457789, avand cont nr RO58BRDE270SV12636392700, deschis la Banca BRD, reprezentata legal prin Sanziana Negru, (denumita in continuare " Agentia 3")

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („*Regulamentul*”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, accesand website-ul Generali Romania ([Concursuri | Generali.ro - https://www.generali.ro/media/concursuri/](https://www.generali.ro/media/concursuri/)).
- 2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul

desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe Concursuri | Generali.ro (<https://www.generali.ro/media/concursuri/>).



SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in mediul online, in perioada **15 septembrie 2022 (ora 07:00:00, ora Romaniei) – 31 octombrie 2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul paginilor de Instagram ale lui:

- Oana Matache, <https://www.instagram.com/oanacosanzeana/>
- Sanziana Negru, <https://www.instagram.com/sanziananegru/>
- Mihai Morar, <https://www.instagram.com/mihaimorar/>

(denumite in continuare „**Paginile de Instagram ale Campaniei**”).

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai societatilor/entitatilor implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Consultanti sau agenti ai Organizatorului, cu contract de mandat / intermediere sau dependenti
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus
- (vi) Consultanti sau agenti ai Organizatorului, cu contract de mandat / intermediere sau dependenti.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

4.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:



Premiu	Cantitate	Valoare unitara in LEI (TVA inclus)	Valoare totala in LEI (TVA inclus)
Ochelari VR Oculus Quest 2, 256 GB	3	2.499 Lei	7.497 lei

- 5.2 Valoarea totala a premiilor este de **7.497 lei (TVA inclus)**.
- 5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.
- 5.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la internet necesar pentru inscrierea in Campanie).
- 5.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- Sa acceseze minim una dintre Paginile de Instagram ale Campaniei (<https://www.instagram.com/mihaimorar/>, <https://www.instagram.com/sanziananegru/>, <https://www.instagram.com/oanacosanzeana/>) postarile marcate drept „GIVEAWAY”, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **15.09.2022 (ora 07:00:00, ora Romaniei) – 31.10.2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**;
- Sa fie urmaritor al minim uneia dintre Paginile de Instagram ale Campaniei (<https://www.instagram.com/mihaimorar/>, <https://www.instagram.com/sanziananegru/>, <https://www.instagram.com/oanacosanzeana/>) si al Paginii de Instagram Generali Romania (<https://www.instagram.com/generaliromania/>);
- Sa raspunda la postarile Campaniei publicate pe paginile de Instagram ale lui Mihai Morar, Oana Matache, Sanziana Negru cu un comentariu de tip eticheta (tag) in care sa mentioneze un prieten;

NU sunt acceptate inscrierile si vor fi descalificati participantii ale caror inscrieri:

- nu raspund printr-un comentariu relevant in raport cu postarea Campaniei sau nu respecta cerintele din cadrul postarii;*
- au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;*
- contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi*

producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);

- d) arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;*
- e) au un continut referitor la promovarea razboiului, a violentei sau a utilizarii armelor*
- f) au un continut referitor la promovarea efectelor nocive ale poluarii asupra mediului inconjurator*
- g) nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.*

In toate aceste cazuri, inscrierea participantilor nu va fi considerata drept valida, iar Participantul va fi exclus din Campanie fara a fi necesara notificarea sa sau prezentarea unei explicatii.



- 6.2 Un Participant unic se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data pe fiecare dintre Paginile de Instagram ale Campaniei
- 6.3 Un Participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie;
- 6.4 Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie al persoanei care se inscrie si sa fie public;
- 6.5 In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- 6.6 Nu vor fi luate in considerare inscrierile in prezenta Campanie, transmise in urmatoarele conditii:
 - inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.
- 6.7 Dupa data limita de primire a inscrierilor, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezenta Campanie, prin intermediul Paginiilor de Instagram ale Campaniei.
- 6.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- 6.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie
- 6.10 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Campaniei etc).

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin intermediul a 3 trageri la sorti, ce vor avea loc in urmatoarele conditii:
 - tragerile la sorti vor avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei;
 - in tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, pe fiecare dintre Paginile de Instagram ale Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;



- in cadrul fiecareia dintre cele 3 trageri la sorti vor fi desemnati cate un castigator si 2 rezerve dintre participantii inscrisi valid, in functie de Pagina de Instagram a Campaniei pe care s-au inscris;
- tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic de extragere (Random.org sau o platforma de extragere similara), care va selecta un castigator si 2 rezerve din cate o baza de date ce contine toate inscrierile valide de pe fiecare Pagina de Instagram a Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerile la sorti vor fi efectuate de catre detinatorii Paginilor de Instagram ale Campaniei (Mihai Morar, Sanziana Negru, Oana Matache);

7.2 In cazul in care, din orice motiv, vreunul dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORULUI SI INMANAREA PREMIULUI

- 8.1 Castigatorii extrasi ca potentiali castigatori vor fi anuntati prin intermediul Paginilor de Instagram ale Campaniei, printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea fiecaruia dintre ei, in termen de maximum 5 zile de la data desemnarii castigatorilor. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita Organizatorului, in termen de 5 zile, printr-un mesaj privat catre pagina sa de Instagram (<https://www.instagram.com/generaliromania/>): nume, prenume, adresa, numar de telefon. Organizatorul va furniza o adresa de email unde castigatorii Campaniei vor furniza copie dupa buletin si adresa de livrare a premiului; toate aceste date fiind necesare pentru a intra in posesia premiului si pentru plata impozitului aferent
- 8.2 In cazul in care vreunul dintre participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza datele personale conform art. 8.1, acesta va fi invalidat si se va apela in ordine, la rezervele trase la sorti.
- 8.4 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Castigatorului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.5 Daca vreunul dintre premii nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre vreunul dintre Participantii desemnati initial a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezervele corespunzatoare, in ordinea extragerii lor. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.
- 8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca nici Participantii desemnat castigatori, nici rezervele extrase nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.7 Transmiterea premiilor se va face la adresele de livrare comunicate in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- 8.8 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare fiecare, semnate si completate de fiecare castigator. In plus, odata cu predarea procesului verbal catre curier, castigatorii trebuie sa predea si consimtamantul de prelucrare a datelor cu caracter personal, regasit in Anexa 2 a Regulamentului, completat si semnat de acestia.
- 8.9 Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre vreunul dintre castigatori conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.10 Expedierea premiilor se va incerca de maximum 2 ori.
- 8.11 In cazul in care vreunul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.12 In cazul in care premiul este refuzat de catre vreunul dintre castigatori, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2 Raspunderea Organizatorului si agentilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - pentru situatiile in care participantii posteaza comentarii in cadrul altor postari decat cele prin intermediul carora se anunta Campania;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc).
 - pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor si alte servicii de care functionalitatea Paginilor de Instagram ale Campaniei sunt dependente si nu pot functiona, daca prin aceasta, Paginile de Instagram ale Campaniei nu pot fi accesate in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
 - pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).
- 9.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care pot face dovada participarii valabile in Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.



- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei. Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.10 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei/detinatorilor Paginilor de Instagram ale Campaniei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0729218162, prin email la adresa contact@shakeadv.com sau prin posta la

adresa Organizatorului, pana la data de 30.11.2022 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.



14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament anulează efectele regulamentului autentificat sub nr. 1853 din data de 05.09.2022 de notar public Nica Oana Raluca

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„#REDITUDE GENERALI ROMANIA”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15.09.2022 – 31.10.2022

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Generali Romania Asigurare Reasigurare S.A., cu sediul in Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etajele 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, Cod postal 011857, Cod Unic RA-002; EN ISO 9001: 2008 - Sistem de Management al Calitatii, J40/17484/2007, C.I.F.: RO 2886621, UniCredit Bank - Suc. Gr. Mora, Cod IBAN RO04BACX0000000030278310, contact: Tel: 021 – 312.36.35, Fax: 021 – 312.37.20, e-mail: info.ro@generali.com (denumita in continuare "**Operatorul**").

S.C. Shake Advertising SRL, cu sediul social in Petre Ispirescu, Nr. 1, sector 5, București, inregistrata la Registrul Comertului CUI: RO25452699 (denumita in continuare "**Imputernicit**")

SC STRATEGIC EVENTS & COMMUNICATION SRL, o societate înființată și funcționând conform legii romane, cu sediul social sitat in str. Chiristigiilor nr. 4, bl. P36C, sc. A, ap.25, sector 2, Bucuresti - Romania, cod unic de inregistrare RO 27804864, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J40/12189/2010, având cont bancar RO85 BTRL RONC RT03 9609 2001, deschis la Banca: Banca Transilvania, reprezentata de catre Monica Munteanu Ducarroz (denumita in continuare "**Sub-imputernicit**")

AFFINITY COMMUNICATION SRL, cu sediul social in TARGU MURES, Bulevardul 1848, nr 69, ap. 33, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J26/688/2017, cod unic de inregistrare 37457789, avand cont nr RO58BRDE270SV12636392700, deschis la Banca BRD, reprezentata legal prin Sanziana Negru, (denumita in continuare "**Sub-imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Generali Romania Asigurare Reasigurare S.A., persoana de contact: Ana-Maria Pocora, adresa: Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etajele 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, telefon: +4 021 307 82 13, email: anamaria.pocora@generali.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Cont Instagram;

- (ii) Date ce rezulta din vizitarea Paginilor de Instagram ale Campaniei sau a Paginii de Instagram a Organizatorului;

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de livrare a premiului;
- (v) Adresa de e-mail;
- (vi) CNP;
- (vii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorului
- iii) Atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **S.C. Shake Advertising SRL**, cu sediul social in Petre Ispirescu, Nr. 1, sector 5, București, CUI: RO25452699, Sub-imputernicitului Operatorului - **SC STRATEGIC EVENTS & COMMUNICATION SRL**, cu sediul social situat in str. Chiristigiilor nr. 4, bl. P36C, sc. A, ap.25, sector 2, Bucuresti, Romania, cod unic de inregistrare RO 7804864, Sub-imputernicitului Operatorului - **AFFINITY COMMUNICATION SRL**, cu sediul social in TARGU MURES, Bulevardul 1848, nr 69, ap. 33, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J26/688/2017, cod unic de inregistrare 37457789, precum si autoritatilor in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.


6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 21.12.2022.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului a carei valoare depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate



In vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon +4 021 307 82 13, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Piața Charles de Gaulle, nr. 15, etajele 6 și 7, Sector 1, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor.ro@generali.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Instagram. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului și nu sunt adresate catre Instagram.



ANEXA nr. 2

IAR PUE

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CONSIMITAMANT PRELUCRARE DATE CU CARACTER PERSONAL
„#REDITUDE GENERALI ROMANIA”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 15 septembrie – 31 octombrie 2022

In baza celor descrise anterior, prin semnarea de catre dvs. a acestui formular, luati cunostinta ca ati citit si ati inteles continutul Informatiilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din cadrul Campaniei „#REDITUDE GENERALI ROMANIA”

Prin bifarea uneia dintre casetele de mai jos si semnarea in locul indicat, decideti in mod liber sa va dati consimtamantul si, dupa caz, sa autorizati Generali si imputernicitii acestuia sa colecteze si sa prelucreze **IMAGINEA DVS.** in scopul promovarii Concursului, inclusiv dar fara a se limita la Testimoniale privitoare la experienta dvs. in calitate de participant si Castigator al Concursului derulat de Generali.

Ca urmare,

Imi dau consimtamantul

Nu imi dau consimtamantul

ca Generali si Imputernicitii sai sa prelucreze **IMAGINEA MEA**, separat sau impreuna cu un text testimonial privitor la participarea mea la Concursul organizat de Generali.

Data _____

Nume si Prenume persoana vizata (lizibil)

Semnatura

Nota: Prezentul Consimtamant a fost primit impreuna cu ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Generali - #Reditude” (“Campania”) - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, de care am luat cunostinta.

Prin semnare sunt de acord ca Generali nu are nicio obligatie de niciun fel care ar putea rezulta ca urmare a crearii de catre mine sau participarii de catre mine la crearea Testimoniialelor mentionate in Informare.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE SÎDĂ