

Concurs pentru clienti: Scrie-ne si castigi!

- **Durata concursului:** 8 – 21 noiembrie 2021
- **Dreptul de participare:** orice urmaritor / follower care intra pe pagina Facebook business a consultantului activ Generali si lasa un comentariu la Concursul “Scrie-ne si castigi!”. In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii concursului. Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (ii) Angajati ai oricaror societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
 - (iii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
 - (iv) Consultantii sau agenti ai Organizatorului, cu contract de mandat / intermediere sau dependenti
- **Consultantii care se califica in aceasta actiune:** consultantii Generali care sunt activi in platforma Sociabble. Se defineste consultant activ ca acel consultant care a distribuit cel putin content-uri in perioada 25 oct – 07.nov 2021
- **Premiile concursului:** fiecare consultant activ va primi garantat in agentie cate 20 de carnetele care reprezinta premii pentru clienti in concursul “Scrie-ne si castigi!”
- **Valoarea premiilor:** valoarea totala a premiilor este de 4.748 EUR (TVA inclus).
- **Comentariile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in concurs:**
 - sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
 - sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
 - sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
 - sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
 - sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfasurata/sportul practicat in cadrul videoului nu trebuie sa puna in pericol in niciun fel sanatatea copilului sau a participantului;
 - sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului.
 - sa nu aduca un prejudiciu de imagine a brandului;
 - sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale participantului, membrii familiei acestuia sau terti;
 - sa respecte tematica concursului asa cum este descrisa.

- **Mecanism:** fiecare urmaritor va scrie un comentariu la concurs, la intrebarea: Ne ajuti sa salvam impreuna copacii?
- **Castigatori:** primii 20 de urmaritori, in ordine cronologica, care lasa un comentariu pe pagina Facebook business a consultantului activ Generali primesc automat o consultanta gratuita si un carnetel Generali
- **Acordarea premiilor:** castigatorul este chemat in agentia Generali la care este alocat consultantul pentru oferirea premiului. Daca potentialul castigator nu poate ajunge in agentie, consultanta gratuita poate fi oferita la telefon, daca si castigatorul este de acord. Premiul garantat (carnetelul) poate fi oferit si in alta locatie stabilita de comun intre consultant si castigator, fara a se trimite prin curier.
- **Rezerve:** daca un castigator refuza premiul se trece mai departe la lista de rezerve, in functie de pozitia ocupata in oferirea comentariului la postarea consultantului.