



la cererea autentificarea prezentului in scris:

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

### *“Generali - Pasiuni in bucatarie”*

#### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare “**Campania**” este **GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Piata Charles de Gaulle nr. 15, etajele 6, 7, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17484/2007, cod unic de inmatriculare 2886621.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **DENTSU ROMANIA S.R.L.** (denumita in continuare „**Imputernicit**”), cu sediul social in str. George Enescu nr. 11-11A, etaj 5, camera 3, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/20774/2008, avand Codul Unic de inregistrare 2486616.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

#### **2 SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concurusului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, prin accesarea website-ului <https://www.generali.ro/media/concursuri/>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.generali.ro/media/concursuri/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **3 SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI**

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe retea de socializare Instagram, pe pagina Generali Romania, <https://www.instagram.com/generaliromania/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul se desfasoara in perioada 20 septembrie 2021 (10:00) – 24 septembrie 2021 (23:59), pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/generaliromania/>.

#### **4 SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- (v) Consultantii sau agenti ai Organizatorului, cu contract de mandat / intermediere sau dependenti

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## 5 SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 **Conditii privind inscrierea in Concurs pe pagina de Instagram Generali Romania,** <https://www.instagram.com/generaliromania/>:

1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe reseaua de socializare Instagram;
- c) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului si sa le accepte, conform prezentului Regulament.
- d) Participantul trebuie sa intre pe pagina de Instagram Generali Romania (<https://www.instagram.com/generaliromania/>), sa raspunda la intrebarea concursului printr-un comentariu la postarea dedicata:

### ✨ **CONCURS** ✨

*Scrie-ne în comentarii care este alegerea ta sau a celor dragi pentru un moment dulce!*

*Dă follow paginii GeneraliRomânia și intră automat în tragerea la sorți pentru unul dintre aparatele destinate desertului favorit:*

🍰 **Mașină de înghețată**

🍷 **Aparat de făcut waffles**

🍪 **Mașină de vată de zahăr**

- e) Participantul trebuie sa urmareasca (sa dea follow paginii)pagina de Instagram Generali Romania (<https://www.instagram.com/generaliromania/>);
- f) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului mentionata la Sectiunea 3.2 de mai sus;
- g) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram

2. **Comentariile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in concurs:**

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfasurata/sportul practicat in cadrul videoului nu trebuie sa puna in pericol in niciun fel sanatatea copilului sau a participantului;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine a marcii Generali;
- sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale participantului, membrii familiei acestuia sau terti;

o sa respecte intocmai tematica concursului asa cum este descrisa in acest Regulament.

3. Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Instagram, poate participa o singura data in cadrul concursului, si poate castiga un singur premiu.

Toate inscrierile valide efectuate in cadrul Concursului vor intra la tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate in cadrul Concursului.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

In cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Aparat pentru preparat inghetata Beper P102GEL001	1	229.99	229.99
2	Aparat gofre Unold U48241	1	257.04	257.04
3	Aparat pentru vata de zahar Beper 90.396Y	1	298.69	298.69
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>785.72</b>	

### **Specificatiile premiilor:**

- **Aparat pentru preparat inghetata Beper P102GEL001**, 12W, capacitate 1.5l, Alb/Rosu; capacitate de preparare 1.5l; timp preparare 30 de minute; dimensiuni: Lungime 180mm, latime 175mm; inaltime 210mm; greutate 1.8 kg.

- **Aparat gofre Unold U48241** 200W, placi anti aderente, 2 forme, Inox; Indicator luminos; Setari grad rumenire; Sistem siguranta Sistem stocare cablu Picioruse anti-alunecare Depozitare pe verticala Maner rece Placi Antiaderente; Dimensiuni: Lungime 34 cm, latime 22.6 cm, inaltime 9.5 cm

- **Aparat pentru vata de zahar Beper 90.396Y**: Carcasa din plastic; Elemente de incalzire-cuart; Bol cu diametrul de 30cm; Castron detasabil, cu posibilitatea de spalare in masina de spalat vase; Comutator pornit / oprit; Picioare anti – alunecare; Accesorii : cupa de masura; Putere: 500W; Tensiune 230V ~ 50Hz

**Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de 785.72 LEI, cu TVA inclus.**

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.3. In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a concursului, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

## 7 SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica dupa cum urmeaza: Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide din cadrul Concursului. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei **Mediapost Hit Mail** din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul **SPN Veritas** cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- In perioada **27.09.2021 – 30.09.2021** se va desfasura tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate pe toata perioada de desfasurare a concursului. In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate 1 castigator pentru fiecare tip de premiu. Pentru fiecare castigator in parte se vor extrage si cate 5 rezerve aferente.

## 8 SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

**8.1** Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**8.2** Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati, in primul pas, prin mesaj privat/ la comentariu din postare in termen de maxim 5 zile lucratoare de la momentul in care a avut loc tragerea la sorti, urmand ca acestia sa ofere datele solicitate in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii prin mesaj privat/ la comentariu din postare. Ulterior, in pasul doi, participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Concurs, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 5 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data la care acestia au comunicat numarul de telefon prin mesaj privat; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza imputernicitului Organizatorului in momentul contactarii, informatiile necesare identificarii si validarii lui, respectiv nume, prenume, numar de telefon, data nasterii si adresa de livrare.

**8.3.1.** In cadrul apelului telefonic, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: **Nume; Prenume; Data nasterii, adresa de livrare.**

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Concurs si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 5 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**8.4** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**8.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

**8.6** Anuntarea publica a castigatorilor se va realiza prin publicarea ID-ului de Instagram pe pagina Instagram Generali Romania, printr-un comentariu la postarea special dedicata acestui Concurs in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validarii tuturor castigatorilor.

**8.7** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, doar pe teritoriul Romaniei, in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

**8.8** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**8.9** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **9 SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**9.2** Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

## **10 SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**



**10.1** Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum şi a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Concurs şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

**10.3** Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înregistrările efectuate în afara Perioadei Concursului menţionate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanţi din motive tehnice sau independente de voinţa Organizatorului;
- ✓ Înscrierile care nu conţin toate informaţiile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau conţinutului acestora;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Întreruperile/ disfuncţionalităţile neanunţate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării reţelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.

**10.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

## **11 SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **12 SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**12.2** Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **13 SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1.** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Concursului, la numărul de telefon 021 312 36 35, prin email la adresa info@generali.com sau prin posta la adresa Piața Charles de Gaulle nr. 15, etajele 6, 7, Sector 1, București, până la data de 18.10.2021 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în

termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**"Generali - Pasiuni in bucatarie"**  
**("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

### **I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Piata Charles de Gaulle nr. 15, etajele 6, 7, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17484/2007, cod unic de inmatriculare 2886621 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Direct, dar si prin intermediul **DENTSU ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in str. George Enescu nr. 11-11A, etaj 5, camera 3, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/20774/2008, avand Codul Unic de inregistrare 2486616, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

si prin intermediul

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A.**, adresa: Charles de Gaulle Plaza, etaj 6-7 Piata Charles de Gaulle, nr.15, Bucuresti, Sector 1, Cod postal 011857.

### **II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

1. ID Instagram

Pentru castigatori:

1. Nume, Prenume, Numar de telefon, data nasterii, Adresa email, Adresa de livrare, Voce, imagine (fotografie).

### **III. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.



#### **IV. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“Generali - Pasiuni in bucatarie”**

Imaginile Castigatorilor vor fi prelucrate in temeiul Consimtamantului de prelucrare a datelor cu caracter personal in formatul de mai jos.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **V. Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului - **DENTSU ROMANIA S.R.L, MEDIAPOST HIT MAIL SA**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 24 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata la adresa Charles de Gaulle Plaza, etaj 6-7 Piata Charles de Gaulle, nr.15, Bucuresti, Sector 1, Cod postal 011857 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@generali.com](mailto:info@generali.com)

#### **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**CONSIMITAMANT PRELUCRARE DATE CU CARACTER PERSONAL**  
**In cadrul Campaniei "Generali - Pasiuni in bucatarie"**

In baza celor descrise anterior, prin semnarea de catre dvs. a acestui formular, luati cunostinta ca ati citit si ati inteles continutul Informatiilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din cadrul Campaniei "Generali - Pasiuni in bucatarie".

Prin bifarea uneia dintre casetele de mai jos si semnarea in locul indicat, decideti in mod liber sa va dati consimtamantul si, dupa caz, sa autorizati Generali si imputernicitii acestuia sa colecteze si sa prelucreze **IMAGINEA DVS.** in scopul promovarii Concursului, inclusiv dar fara a se limita la Testimoniile privitoare la experienta dvs. in calitate de participant si Castigator al Concursului derulat de Generali.

Ca urmare,

Imi dau consimtamantul

Nu imi dau consimtamantul

ca Generali si Imputernicitii sai sa prelucreze **IMAGINEA MEA**, separat sau impreuna cu un text testimonial privitor la participarea mea la Concursul organizat de Generali.

Data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Nume si Prenume persoana vizata (lizibil)

\_\_\_\_\_  
Semnatura

***Nota: Prezentul Consimtamant a fost primit impreuna cu ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Generali - Pasiuni in bucatarie" ("Campania") - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, de care am luat cunostinta.***

***Prin semnare sunt de acord ca Generali nu are nicio obligatie de niciun fel care ar putea rezulta ca urmare a crearii de catre mine sau participarii de catre mine la crearea Testimoniilor mentionate in Informare.***