



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„#REDITUTE GENERALI ROMANIA”**

**Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 21.09.2021 – 25.09.2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „#REDITUTE GENERALI ROMANIA” (denumita in continuare “Campania”) este **Generali Romania Asigurare Reasigurare S.A.**, cu sediul in Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etajele 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, Cod postal 011857, Cod Unic RA-002; EN ISO 9001: 2008 - Sistem de Management al Calitatii, J40/17484/2007, C.I.F.: RO 2886621, UniCredit Bank - Suc. Gr. Mora, Cod IBAN RO04BACX0000000030278310, contact: Tel: 021 – 312.36.35, Fax: 021 – 312.37.20, e-mail: info@generali.ro, reprezentata de Ana Maria Pocora – Director Marketing si CRM (denumit in cele ce urmeaza "Organizatorul").

1.2

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **S.C. Shake Advertising SRL**, cu sediul social in Petre Ispirescu, Nr. 1, sector 5, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului CUI: RO25452699 (denumita in cele ce urmeaza "Agentia").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, accesand website-ul Generali Romania ([Concursuri | Generali.ro](http://Concursuri|Generali.ro)).

2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe [Concursuri | Generali.ro](http://Concursuri|Generali.ro).

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in mediul online, in perioada **21.09.2021 (ora 07:00:00, ora Romaniei) – 25.09.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul paginii de Instagram a lui Mihai Morar (denumita in continuare „**Pagina de Instagram a Campaniei**”).

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data

inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Consultanti sau agenti ai Organizatorului, cu contract de mandat / intermediere sau dependenti
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

4.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara in LEI (TVA inclus)	Valoare totala in LEI (TVA inclus)
Iphone 11 Black – SMTMWLT2RMA SMARTPHONE	1	3134,37	3134,37

5.2 Valoarea totala a premiului este de **3134,37 lei (TVA inclus)**.

5.3 Castigatorul premiului oferite in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.

5.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la internet necesar pentru inscrierea in Campanie).

5.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premiul acordat de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- b) Sa acceseze pagina de Instagram a Campaniei (<https://www.instagram.com/mihaimorar/>) postarea marcata drept „GIVEAWAY”, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **21.09.2021 (ora 07:00:00, ora Romaniei) – 25.09.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**;
- c) Sa fie urmaritor al Paginii de Instagram a Campaniei (<https://www.instagram.com/mihaimorar/>) si al Paginii de Instagram Generali Romania (<https://www.instagram.com/generaliromania/>);
- d) Sa raspunda, la postarea Campaniei publicata pe pagina de Instagram a Campaniei, cu un comentariu de tip eticheta (tag) in care sa mentioneze un prieten;

NU sunt acceptate inscrierile si vor fi descalificati participantii ale caror inscrieri:

a) nu raspund printr-un comentariu relevant in raport cu postarea Campaniei sau nu respecta cerintele din cadrul postarii;

b) au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;

c) contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);

d) arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente ireponsabile etc.;

e) nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

In toate aceste cazuri, inscrierea participantilor nu va fi considerata drept valida, iar Participantul va fi exclus din Concurs fara a fi necesara notificarea sa sau prezentarea unei explicatii.

6.2 Un Participant unic se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data

6.3 Un Participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie;

6.4 Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal, public;

6.5 In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

6.6 Nu vor fi luate in considerare inscrierile in prezenta Campanie, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

6.7 Dupa data limita de primire a inscrierilor, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezenta Campanie, prin intermediul Paginiide Instagram a Campaniei.

6.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

6.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie

6.10 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Campaniei etc).

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIULUI

7.1 Desemnarea castigatorului premiului acordat in cadrul Campaniei se va face prin intermediul unei trageri la sorti, ce vor avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei;
- in tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participantii in Perioada Campaniei, pe Pagina de Instagram a Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- in cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati un castigator si 2 rezerve;

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic de extragere (Random.org sau o platforma de extragere similara), care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va fi efectuate de catre detinatorul Paginii de Instagram a Campaniei (Mihai Morar);

7.2 In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORULUI SI INMANAREA PREMIULUI

8.1 Castigatorul extras ca potential castigator va fi anuntat prin intermediul Paginii de Instagram a Campaniei , printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea sa. Ulterior anuntarii castigatorului, acesta trebuie sa transmita Organizatorului, in termen de 5 zile, printr-un mesaj privat catre pagina sa de Instagram (<https://www.instagram.com/generaliromania/>) : nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare, CNP, toate aceste date fiind necesare pentru a intra in posesia premiului.

8.2 In cazul in care participantul extras ca potential castigator nu furnizeaza datele personale conform art. 8.1, acesta va fi invalidat si se va apela in ordine, la rezervele trase la sorti.

8.4 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Castigatorului , respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigatori, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezervele corespunzatoare extrase. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca nici Participantul desemnat castigator, nici rezervele extrase nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.7 Transmiterea premiului se va face la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.

8.8 Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.9 Expedierea premiului se va incerca de maximum 2 ori.

8.10 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

8.11 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2 Raspunderea Organizatorului si agentiiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru situatiile in care participantii posteaza comentarii in cadrul altor postari decat cele prin intermediul carora se anunta Campania;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita

la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);

▪ daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc).

▪ pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;

erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

▪ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

▪ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

▪ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;

▪ pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

▪ pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

9.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

9.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.9 Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.10 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei/detinatorului Paginii de Instagram a Campaniei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile

prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatilor.

SECTIUNEA 1. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

-Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0729218162, prin email la adresa contact@shakeadv.com sau prin posta la adresa Organizatorului, pana la data de 04.10.2021 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„#REDITUTE GENERALI ROMANIA”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 21.09.2021 – 25.09.2021

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Generali Romania Asigurare Reasigurare S.A.**, cu sediul in Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etajele 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, Cod postal 011857, Cod Unic RA-002; EN ISO 9001: 2008 - Sistem de Management al Calitatii, J40/17484/2007, C.I.F.: RO 2886621, UniCredit Bank - Suc. Gr. Mora, Cod IBAN RO04BACX0000000030278310, contact: Tel: 021 – 312.36.35, Fax: 021 – 312.37.20, e-mail: info@generali.ro (denumita in continuare "Operatorul").

S.C. Shake Advertising SRL, cu sediul social in Petre Ispirescu, Nr. 1, sector 5, București, inregistrata la Registrul Comertului CUI: RO25452699 (denumita in continuare "Imputernicit")

SC STRATEGIC EVENTS & COMMUNICATION SRL, o societate înființată și funcționând conform legii romane, cu sediul social situat in str. Chiristigiilor nr. 4, bl. P36C, sc. A, ap.25, sector 2, Bucuresti - Romania, cod unic de inregistrare RO 27804864, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J40/12189/2010, având cont bancar RO85 BTRL RONC RT03 9609 2001, deschis la Banca: Banca Transilvania, reprezentata de catre Monica Munteanu Ducarroz (denumita in continuare "Sub-imputernicit")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Generali Romania Asigurare Reasigurare S.A., persoana de contact: Ana-Maria Pocora, adresa: Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etajele 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, telefon: +4 021 307 82 13, email: anamaria.pocora@generali.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Cont Instagram;
- (ii) Date ce rezulta din vizitarea Paginii de Instagram a Campaniei sau a Paginii de Instagram a Organizatorului;

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de livrare a premiului;
- (v) CNP

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorului
- iii) Atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **S.C. Shake Advertising SRL**, cu sediul social in Petre Ispirescu, Nr. 1, sector 5, București, CUI: RO25452699, Sub-imputernicitului Operatorului - **SC STRATEGIC EVENTS & COMMUNICATION SRL**, cu sediul social situat in str. Christigiilor nr. 4, bl. P36C, sc. A, ap.25, sector 2, Bucuresti, Romania, cod unic de inregistrare RO 7804864, precum si autoritatilor in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 10.12.2021. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon +4 021 307 82 13, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etajele 6 si 7, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail anamaria.pocora@generali.com.





8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Instagram. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului și nu sunt adresate catre Instagram.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ