



10.08.2016  
PRESS RELEASE

## Generali România a înregistrat o creștere a businessului cu 16%, în semestrul I

- Vanzările de asigurări generale au crescut cu 20%
- Generali este unul din primii 3 asigurători de încredere din întreaga piață

**București, 10 august 2016.** În primul semestru al acestui an, Generali România a scris un volum de prime de 273 de milioane de lei, în creștere cu 16% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Segmentul de asigurări generale, care deține o pondere de 86% din totalul businessului local, a înregistrat o creștere de 20%, ajungând la 235 de milioane de lei, în timp ce segmentul de asigurări de viață a înregistrat o stagnare față de perioada similară a anului precedent.

Pe segmentul de asigurări de tip property, care include asigurările de incendiu și calamități naturale și pe cele de daune la proprietăți, Generali România a scris un volum de prime de 65 de milioane de lei, similar cu cel raportat în ianuarie – iunie 2015.

Volumul de business de asigurări auto a ajuns la 142,4 de milioane de lei, în creștere cu 36,7% față de anul 2015, perioada la care ne raportăm.

Compania a înregistrat o creștere mai mare pe segmentul de asigurări auto, în special pe RCA, efect natural al recentelor evenimente petrecute în piața locală de asigurări (falimente și redresări financiare).

*„În acest context, tot mai mulți șoferi apreciază compania noastră și, implicit, politica noastră prudentă de subscriere, care ține cont de riscul asumat, daunalitatea segmentului și alți parametri specifici.*

*Generali este o companie solidă, recunoscută pentru calitatea serviciilor, în special pentru plata corectă și rapidă a daunelor, atribute ce îi determină pe consumatori să își dorească să dețină produsele noastre. La acestea se adaugă și faptul că Generali își păstrează reputația de asigurător de încredere, fiind poziționată în top 3 companii de încredere din întreaga piață, conform rezultatelor studiului Asibus, recent realizat de compania de research Mednet pentru piața asigurărilor”, a declarat Adrian Marin, CEO Generali România.*

Cererea pentru asigurările de sănătate a crescut, de asemenea, în prima jumătate a anului, Generali înregistrând o creștere de 60% a businessului pe acest segment. Este un efect direct al apetenței românilor pentru servicii medicale în clinici private și a faptului că, de anul acesta, Generali are în portofoliul său și o asigurare privată de sănătate care acoperă servicii medicale în clinicile din întreaga lume.

Generali se va concentra în continuare pe dezvoltarea segmentului de asigurări non-auto fără să neglijeze însă asigurările auto, care domină astăzi piața locală, însă își va menține politica asumată, subscriere prudentă și tarife corelate permanent cu daunalitatea segmentului de asigurări și cu riscul asumat.

Generali vizează în continuare profitabilitatea businessului, mizând pe faptul că o companie profitabilă pe termen lung este capabilă să-și onoreze plățile, promisiunile făcute clienților și, în același timp, să-și îmbunătățească serviciile oferite asiguraților săi.

Calitatea serviciilor oferite de Generali România asiguraților săi este atestată de faptul că Generali a înregistrat, conform datelor ASF la 6 luni, cele mai puține petiții din întreaga piață.

**GENERALI ROMÂNIA**

#### Communication Office

Cristina Albu  
+4 0752 077 981  
T +4 021 3078 414  
F +4 021 3213 720  
E-mail: [cristina.albu@generali.com](mailto:cristina.albu@generali.com)

#### Generali Romania

15, Charles de Gaulle Sq.  
3012, Bucharest  
T +4 021 3123 635  
F +4 021 3123 720

[info@generali.ro](mailto:info@generali.ro)  
[generali.ro](http://generali.ro)



Generali România este o companie de asigurări importantă în România și este parte a Grupului Generali, care este unul dintre cei mai mari furnizori de asigurări la nivel global, cu venituri totale din prime de 74 de miliarde de euro, în 2015. Cu 76.000 de angajați la nivel global, prezent în peste 60 de țări, Grupul ocupă o poziție de lider pe piețele vest-europene și un loc tot mai important pe piețele din Europa Centrală și de Est și în Asia. În 2015, Generali a fost unicul asigurător inclus în topul celor mai inteligente 50 de companii din lume de către MIT Technology Review. În ECE, Grupul operează în 10 țări, prin Generali CEE Holding, unul dintre liderii în asigurări din regiune.