

Generali – Puterea unui nume!



Povestea **Generali** a luat fiinta in urma cu aproape doua secole, in orasul **Trieste**, in anul **1831**. Erau vremuri de prosperitate pentru oras, gratie castigarii statutului de port liber, dezvoltarii economice impulsionate de Imperiul Austro-Ungar prin sprijinul acordat comertului, dar si expansiunii urbane.

Un om de afaceri fascinat de teoria si practica asigurarilor, Giuseppe Lazzaro Morpurgo, si-a concentrat experienta si cunostintele in transpunerea in realitate a celui mai ambitios vis al sau: crearea unei companii care sa opereze in toate ramurile asigurarilor, pe un teritoriu cat mai vast. In primii ani, compania s-a extins rapid si si-a deschis agentii in cele mai mari orase din Imperiu, de la Viena pana la Praga si Pesta, dar si in cele mai mari porturi din Europa, incepand cu Bordeaux si Marsilia.



La numai 4 ani de la infiintare, in **1835**, Generali isi deschide o filiala si in **Romania**, la Braila - cel mai mare oras comercial romanesc al epocii, ceea ce arata ca, inca din acele vremuri, piata romaneasca era una interesanta si importanta pentru companie. Dupa doi ani de functionare la Braila, societatea isi muta sediul la Bucuresti, ulterior schimbandu-si numele in **GENERALA - Societate Romana de Asigurari Generale**.

In 1848, compania din Trieste a decis sa renunte la titulatura Austro-Italiche si la emblema Imperiului Habsburgic - vulturul, pastrand doar denumirea de **Assicurazioni Generali**. Managementul venetian a adoptat pentru businessul italianesc emblema Leului Sfantului Marcu, pe care o regasim si astazi in sigla companiei.

Efectele celui de-al II-lea Razboi Mondial se fac resimtite si la nivelul industriei asigurarilor, iar in anul 1948 Grupul Generali este nevoit sa se retraga de pe piata romaneasca.

In **1993**, dupa 45 de ani de absenta, **Generali revine in forta** si infiinteaza din nou in Romania societatea **Generala**, cu capital mixt italiano-roman. Actionarii erau Assicurazioni Generali (51%) si alte 4 companii romanesti, iar activitatea viza in principal asigurarile generale.

In anul **1999**, Generali Holding Vienna preia pachetul majoritar de actiuni, iar numele companiei devine **GENERALI Asigurari**. Acesta poate fi considerat un moment de cotitura in viata companiei, deoarece la vremea aceea, Generali vindea doar asigurari generale, in special corporate. In pofida mediului economic dificil, in numai doi ani compania si-a completat portofoliul si cu asigurari de viata si s-a concentrat pe vanzarea de asigurari si pentru persoane fizice, lansand noi produse adaptate cerintelor clientilor sai, persoane fizice.

Generali – Puterea unui nume!

În **2007**, Generali România se lansează pe piața pensiilor private obligatorii din România, reușind performanța de a se situa, la doar un an de la lansarea companiei **Generali Pensii**, în topul primilor 3 administratori, cu un număr de aproape 500.000 de participanți și o cota de piață de 9,4%.

În același an, **2007**, țările din Europa Centrală și de Est ale grupului intra sub coordonarea noului Holding, cu sediul la Praga, **Generali PPF Holding B.V.**. Noua entitate este rezultatul joint-venture-ului realizat de Grupul Generali și Grupul ceh PPF pentru operațiunile din Europa Centrală și de Est.

Anul **2009** marchează intrarea companiei Generali Pensii pe piața pensiilor facultative (Pilonul III), dar și achiziționarea de către Generali PPF Holding a companiei de asigurare ARDAF, care devine, astfel, parte a Grupului Generali.

Anul **2011** aduce fuziunea celor două companii de asigurări **Generali Asigurări** și **ArdaF**, care da naștere noii entități **Generali România**.

Anul **2015**, Generali preia integral acțiunile deținute de grupul ceh PPF în Europa Centrală și de Est și schimbă denumirea Holdingului în **Generali CEE Holding B.V.**

În **2015** volumul total de prime brute subscrise de Generali România a urcat la 485 de milioane de lei, în creștere cu 5% față de 2014. Businessul de asigurări generale, care reprezintă 85% din businessul total al companiei, a înregistrat o creștere de 7,7% față de anul anterior, atingând un volum de afaceri de 414 milioane de lei.

În 2015, Generali România a raportat un profit net, conform standardelor locale, de 68 de milioane de lei. Îmbunătățirea rezultatului se datorează rezultatului tehnic din asigurările generale, rezultat generat de creșterea primelor subscrise și îmbunătățirea indicatorilor, precum rata daunei și rata cheltuielilor.

Generali România face parte dintr-un grup puternic, care a pornit la drum cu un capital de 2.000.000 de florini austrieci în 1831 și, după aproape două secole, în 2015, a ajuns la venituri din prime de 74 de miliarde de euro și un profit de 2,3 miliarde de euro.

Generali Group este unul dintre cei mai mari administratori de active la nivel mondial, peste 500 de miliarde de euro în 2015, cu 78.000 de angajați în întreaga lume, 72 de milioane de clienți în 60 de țări, Grupul Generali ocupă poziții de lider pe piețele din Europa de Vest și poziții cheie în Europa de Centrală și de Est, dar și în Asia.



Top Management Generali Romania



Adrian Marin

CEO



Daniela Pene

Director Divizia
Vanzari si
Marketing



Paolo Coletto

Director
Divizia
Financiara



Veselin Danilovac

Director Divizia
Daune si Suport



Daniela Covacescu

Director Divizia
Operatiuni

Actionariat

- ❖ Generali CEE Holding BV – 99,971113%
- ❖ Persoane Juridice – 0,028795%
- ❖ Persoane Fizice – 0,000092%

Generali apreciata pentru Calitatea Serviciilor si Fair-play

Calitatea serviciilor si a produselor companiei au fost recunoscute de revista de asigurari, PRIMM, care de 14 ani premiază cele mai bune societăți din piață, in cadrul **Galei Premiilor Pietei Asigurarilor**.



PREMII Revista PRIMM

2002	Premiul Special pentru Traditie si Stabilitate
2004	Premiul Special pentru Dezvoltare Durabilă
2006	Premiul Special pentru Calitatea Serviciilor + Produsul Anului (asigurari generale) - Casco și Eurocasa
2007	Premiul pentru Calitatea Serviciilor
2009	Premiul Produsul Anului (asigurari de viata) - Planul de economii Majorat
2010	Premiul pentru Calitatea Serviciilor (asigurari generale)
2011	Premiul pentru Calitatea Serviciilor
2012	Premiul pentru Excelenta
2013	Premiul pentru Calitatea Serviciilor (asigurari generale)
2014	Premiul Produsul Anului (asigurari generale) – Polita Multi-Risc IMM
2015	Trofeul 1 asig

PREMII UNSICAR

Performanțele companiei sunt apreciate an de an de către partenerii săi, brokerii, membrii ai Uniunii Societatilor de Intermediere în Asigurări, UNSICAR.



2005	Premiul pentru Calitatea Serviciilor
2008	Premiul pentru Fair-Play în relația cu brokerii
2009	Premiul pentru Fair-Play în relația cu brokerii
2010	Premiul pentru Fair-Play în relația cu brokerii + Asiguratorul de Viata al Anului
2011	Premiul pentru Fair-Play în relația cu brokerii + Asiguratorul de Viata al Anului
2012	Premiul pentru Fair-Play în relația cu brokerii + Asiguratorul de Viata al Anului
2013	Premiul pentru Fair-Play în relația cu brokerii + Asiguratorul de Viata al Anului
2014	Premiul pentru Calitatea si promptitudinea serviciilor
2015	Premiul pentru Calitatea si promptitudinea serviciilor