



03/04/2010

COMUNICAT DE PRESĂ

“Generali îți premiaza deciziile de viață”

- Pentru o asigurare de viață încheiată până la 24 iunie, primești CADOU 600 de lei pentru cheltuieli medicale neprevăzute, plus șansa de a câștiga o vacanță la Veneția pentru două persoane.

București, 3 mai 2010.

Generali Asigurări lansează campania “**Generali îți premiaza deciziile de viață**”.

În cadrul campaniei, persoanele care încheie o asigurare de viață până la 24 iunie 2010 beneficiază de **600 de lei extra-acoperire pentru cheltuieli medicale neprevăzute**, dacă prima de asigurare anuală este egală sau mai mare de 1.000 Lei. În plus, clienții care aleg plata primei de asigurare prin debit direct au șansa de a participa la tragerea la sorți pentru marele premiu al campaniei: **o vacanță la Veneția** pentru două persoane.

“Lansăm această campanie într-un context de expectativă a unei reforme necesare sistemului românesc de sănătate. În România, din 21 de milioane de locuitori, doar cinci milioane sunt contribuabili la bugetul de stat, ceea ce înseamnă un buget pentru sănătate modest și un sistem deficitar. Extra-acoperirea pe care o oferim prin această campanie promoțională dă posibilitatea clienților de a beneficia de serviciile medicale de care au nevoie, fără a-și mai face griji în privința unor cheltuieli neașteptate sau a imposibilității de a avea acces la anumite medicamente sau tratamente. În plus, susținem persoanele responsabile, care aleg soluția unei asigurări de viață pentru a avea grijă de familia lor și îi răsplătim cu o vacanță de relaxare la Veneția”, a declarat Daniela Dimitriu, Head of Marketing and Communication, Generali Asigurări.

Obiectivele campaniei sunt axate pe informarea clienților cu privire la necesitatea unei asigurări de viață, prin explicarea detaliată a beneficiilor, și pe consilierea acestora cu privire la alegerea celei mai potrivite polițe de viață.

Campania este valabilă pentru cinci dintre variantele de asigurări de viață ale Generali Asigurări. Compania recomandă alegerea celei mai potrivite variante, planul de protecție financiară fiind un angajament de durată. Clienții pot opta pentru:

- **Protecție și Economisire – Practic Plus**, o asigurare mixtă de viață cu acumulare de capital
- **Investiție și Protecție – Genius**, o soluție viabilă de investire a banilor pe termen mediu sau lung, cu 3 opțiuni flexibile de plasare a banilor
- **Economisire și Pensie – Orizont plan de pensie** – o poliță de asigurare flexibilă, care oferă posibilitatea de a opta între soluția de economisire și cea de pensie
- **Viitorul Copilului – Majorat**, un plan de economisire pentru copii, pentru a le asigura independența financiară la vârsta majoratului
- **Protecție – Clasic Plus**, o asigurare de viață care acoperă riscul de deces.

În primul an de asigurare, prin extra-acoperirea oferită de Generali Asigurări se decontează intervenții medicale și tratamente, recomandate de medicul clientului. Extra-acoperirea este

CONTACT

www.generali.ro

Cristina Albu

Phone no.: +40 21 3078.414

Telefax no.: +40 21 312.37.20

cristina.albu@generali.ro



GENERALI

Asigurări



valabilă atât pentru intervenții în clinici particulare, cât și de stat, pentru vizite medicale de control sau diagnostic, sau alte investigații de laborator și medicamente recomandate de către medic.

În cazul unui eveniment nedorit, asiguratul beneficiază de transport cu ambulanța de la locul accidentului la spital, decontându-i-se cheltuielile de spitalizare sau alte cheltuieli medicale, ca urmare a producerii unui eveniment nedorit.

DESPRE GENERALI ASIGURĂRI

Generali Asigurări este parte a grupului internațional Generali, unul dintre cele mai vechi grupuri de asigurări din lume. Cu o întrerupere în perioada comunistă, compania este prezentă pe piața românească începând cu anul 1835. Rețeaua teritorială a Generali Asigurări este compusă din 91 de agenții și puncte de lucru, iar portofoliul companiei include astăzi toate tipurile de asigurări.

Generali Group este unul din liderii sectorului de asigurări din întreaga lume, cu o experiență de 178 de ani în domeniul asigurărilor. Generali Grup are 476 companii consolidate, peste 60 de milioane de clienți în întreaga lume și peste 84 000 de angajați.