



**GENERALI**  
Asigurări

## Comunicat de Presă

**București, 26.03.2009**

Str. Gh.Polizu 58-60, Sector 1

011062 Bucuresti

Telefon: +40 21 3078.414

Telefax: +40 21 312.37.20

E-Mail: [cristina.albu@generali.ro](mailto:cristina.albu@generali.ro)

sau Free Communication

Telefon: 021.207. 47.40, 0752.111.725

E-Mail: [irina.patru@freecomm.ro](mailto:irina.patru@freecomm.ro)

### **Generali Asigurări a subscris în 2008 cu 40% mai multe asigurări de viață decât în 2007**

Generali Asigurări a înregistrat în anul 2008 rezultate foarte bune pe segmentul asigurărilor de viață, totalizând un volum de prime brute subscrise de 85,4 milioane RON, cu 40% mai mult comparativ cu 2007. Per ansamblu, compania a crescut anul trecut cu 9% față de anul precedent, cumulând vânzări totale de 417,5 milioane RON. Și asigurările generale au continuat tendința de evoluție, volumul de prime brute subscrise fiind de 332,1 milioane RON, cu 3% mai mult comparativ cu 2007.

În cadrul asigurărilor de viață, asigurările unit-linked au avut o creștere de 201% (15,4 milioane RON). Asigurările individuale își păstrează ponderea în totalul portofoliului, cu un procent de 86%, restul fiind reprezentate de asigurările de grup.

La asigurările generale, creșteri semnificative au înregistrat următoarele linii de business: asigurările de locuințe (+28%), asigurările de incendiu și calamități (+25%), asigurările de răspundere civilă generală (+19%), asigurările agricole (+11%) și asigurările RCA (+8%).

„Anul trecut am reușit să ne îmbunătățim considerabil rata daunalității și să impunem o practică de

#### **Generali Asigurări S.A**

Societate administrată în sistem dualist, cu Sediul Social în București, Sector 1, Strada Gh. Polizu Nr. 58-60, Parter (Parțial), Mezanin, Etaje 1, 2, 3, Cod poștal 011062 - OP 64, CP 28, Telefon +40 021 3123635, Fax +40 021 3123720, Internet: <http://www.generali.ro>, E-mail: [info@generali.ro](mailto:info@generali.ro)



# GENERALI

## Asigurări

---

subscriere prudenta la nivelul companiei, pe toate categoriile de produse de asigurare. Preferăm să avem o afacere sănătoasă decât să alergăm după cota de piață. Stagnarea pe CASCO se explică prin decizia noastră de a menține franșiza pe toate canalele de distribuție, dar și prin scăderea parcului național auto, simțită în mod special în a doua parte a anului”, a declarat Marie Kovářová, Președinte și Director General al Generali Asigurări.

„Pentru 2009 ne vom concentra atenția în mod special asupra asigurărilor de viață și segmentelor non-auto, non-life retail și non-life corporate, întrucât considerăm că acestea sunt categoriile cu cel mai mare potențial de dezvoltare în contextul de piață actual. Ne dorim însă o creștere a volumului de prime brute subscrise pe toate categoriile de produse. Mizăm pe calitatea înaltă a serviciilor noastre, puterea brandului Generali, prezența bună pe segmentul corporate, precum și pe rețeaua extinsă de parteneri și pe echipa de angajați profesioniști”, a adăugat Kovářová.

Volumul de prime subscrise s-a realizat în 2008 prin intermediul tuturor canalelor de vânzare, Direcția Centrală, Sucursala București, cele 90 de agenții teritoriale și puncte de lucru, brokeri, bănci partener.

### **Grupul Generali**

În 2008, Grupul Generali a înregistrat un volum total de prime brute subscrise de 68 miliarde EUR, reprezentând o creștere de 3,9% comparativ cu 2007. Sectorul viață a crescut cu 3,2%, la o valoare de 46,8 miliarde EUR, în timp ce sectorul non-viață a evoluat cu 5,5% în comparație cu anul precedent, totalizând 22 miliarde EUR. Profitul net a fost de 861 milioane EUR.

În legătură cu rezultatele pe 2008, Antoine Bernheim, Președinte al Generali, a declarat: “Generali a ieșit în forță dintr-un an 2008 plin de provocări, datorită unei afaceri care se află încă în creștere și unei poziții a capitalului care rămâne una dintre cele mai robuste din industrie. Deși rezultatele noastre reflectă inevitabil impactul crizei financiare globale asupra rezultatelor investițiilor, acestea demonstrează, de asemenea, stabilitatea activităților noastre de bază, care reflectă strategia noastră de a face planuri pe termen lung. Vom continua cu abordarea prudentă care ne-a caracterizat întotdeauna. Structura propusă a dividendelor ne permite să ne răsplătim acționarii și, în același timp, să activăm în interesul numărului mai mare de publicuri interesate, pentru a atinge echilibrul potrivit în climatul economic curent.”

### Generali Asigurări S.A

Societate administrată în sistem dualist, cu Sediul Social în București, Sector 1, Strada Gh. Polizu Nr. 58-60, Parter (Parțial), Mezanin, Etaje 1, 2, 3, Cod poștal 011062 - OP 64, CP 28, Telefon +40 021 3123635, Fax +40 021 3123720, Internet: <http://www.generali.ro>, E-mail: [info@generali.ro](mailto:info@generali.ro)



# GENERALI

## Asigurări

---

“În aceste condiții de piață pline de provocări, Grupul se va concentra pe menținerea limitelor tehnice, prin intensificarea programelor de reorganizare și crearea sinergiilor de costuri, pentru a menține sub control atât creșterea potențială a ratei de scădere, cât și reducerea rezultatelor financiare. Volatilitatea ridicată a piețelor financiare și situația macro-economică prezentă fac dificilă oferirea unor soluții precise pentru profitabilitate în acest an”, a adăugat Bernheim.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați [www.generali.com](http://www.generali.com).

Biroul de Presă

### Generali Asigurări S.A

Societate administrată în sistem dualist, cu Sediul Social în București, Sector 1, Strada Gh. Polizu Nr. 58-60, Parter (Parțial), Mezanin, Etaje 1, 2, 3, Cod poștal 011062 - OP 64, CP 28, Telefon +40 021 3123635, Fax +40 021 3123720, Internet: <http://www.generali.ro>, E-mail: [info@generali.ro](mailto:info@generali.ro)