



GENERALI

Asigurări



18/05/2010

COMUNICAT
DE PRESĂ

Generali Asigurări a înregistrat în primul trimestru un volum total de prime brute subscrise de 114,5 milioane lei

- Creșteri de două cifre pentru: asigurările de incendiu pentru riscuri industriale, asigurările de locuință, accidente, RCA și Carte Verde
- Luna martie a înregistrat vânzări cu 14% mai mari față de luna martie a anului 2009

București, 18 mai 2010. Generali Asigurări a înregistrat în perioada ianuarie-martie 2010 un volum total de prime brute subscrise de 114,5 milioane lei, în ușoară descreștere (-4,7%) față de primul trimestru al anului 2009 (120,1 milioane lei). Luna martie a reprezentat prima lună de creștere din 2010, volumul primelor brute subscrise fiind cu 14% mai mare față de luna martie a anului 2009, semn că vânzările intră pe un trend ascendent.

Deși asigurările generale au înregistrat per ansamblu o scădere ușoară (-3%; 93,4 milioane lei), au existat segmente de business care au înregistrat creșteri de două cifre: asigurările de incendiu pentru riscuri industriale (+42%), cele de locuință (+11,4%), accidente (+65%) și RCA și Carte Verde (+12%). Creșterea semnificativă pe asigurările de accidente se datorează în mare parte conversiei de business dintre RAI și Generali Asigurări, pentru asigurările de călătorie în străinătate, efectuată la începutul acestui an.

„Scăderea mare a pieței auto și a celei de leasing au avut un impact negativ decisiv asupra segmentului CASCO la nivel de piață, iar Generali nu a făcut excepție, chiar dacă impactul nu a fost liniar. Din fericire, am reușit să echilibrăm balanța prin concentrarea pe alte produse cu potențial de dezvoltare și în perioada următoare. Spre exemplu, suntem foarte mulțumiți de rezultatele înregistrate pe segmentul de asigurări de locuință, iar un rol important l-a avut și campania de susținere a produsului Eurocasa Completa Plus, care a avut un impact foarte bun. Dincolo de strategie și implementare, pe o piață puternic competitivă, succesul acestei campanii ne arată că Generali are unul dintre cele mai bune produse de pe piață pe segmentul de asigurări complete de locuință”, a explicat Marie Kovářová, Director General Generali Asigurări.

Asigurările de viață au înregistrat un volum total de prime brute subscrise de 20,9 milioane lei. Deși volumul de prime brute subscrise a scăzut cu 12%, numărul polițelor încheiate în primul trimestru a crescut cu 27% comparativ cu perioada similară a anului 2009, iar rata de retenție a clienților a fost foarte bună. Motivul principal al scăderii primelor brute subscrise pe segmentul de viață l-a constituit diminuarea valorii primei medii de asigurare. Strategia pe segmentul de viață a fost schimbată, în sensul că produsele deja existente au fost reînnoite, s-au creat și altele noi, astfel încât oferta de produse să fie adaptată noilor condiții financiare care au condus la scăderea puterii de cumpărare a românilor.

CONTACT

www.generali.ro

Cristina Albu

Phone no.: +40 21 3078.414

Telefax no.: +40 21 312.37.20

cristina.albu@generali.ro



GENERALI

Asigurări



„Avem în plan revenirea în forță pe asigurări de viață începând cu cel de-al doilea trimestru și susținerea lor puternică până la sfârșitul anului. Chiar avem în desfășurare în prezent o campanie dedicată de marketing și vânzări, ale cărei prime semnale ne dau încredere că suntem pe drumul cel bun în ceea ce privește îndeplinirea obiectivului de creștere pe segmentul asigurărilor de viață”, a explicat Kovářová.

Forța proprie de vânzare a Generali Asigurări a reușit să aducă 50% din volumul total de prime brute subscrise, cu 11% mai mult față de primul trimestru al anului 2009. Compania a investit continuu în echipa de vânzări, prin programe de training specializate și prin activități menite să crească vizibilitatea brandului Generali la nivel local. Aceeași strategie va fi urmărită pe tot parcursul anului 2010.

Pentru 2010, compania estimează o creștere peste ritmul pieței.

„Pentru anul acesta, urmărim o creștere sănătoasă și profitabilă pe toate segmentele de business și o evoluție generală a volumului de prime brute subscrise peste nivelul general estimat al pieței. Vom fi în continuare foarte atenți la parametrii de profitabilitate și la creșterea segmentului de retail din portofoliul de clienți, precum și la consolidarea segmentului corporate, care are potențial ridicat de dezvoltare”, a declarat Marie Kovářová. „Chiar dacă avem semnale timide în ceea ce privește revenirea economică a României, credem că aplicând măsurile potrivite contextului vom reuși să ne îndeplinim obiectivele”.

Rezultatele Grupului Generali – I trimestru 2010

Generali Group a înregistrat o creștere semnificativă a profitului net, ajungând la 527 milioane euro (față de 104 milioane euro în T1 2009). Volumul de prime brute subscrise a fost de 20,9 miliarde euro (+16,2% în comparație cu aceeași perioadă a anului 2009). Asigurările de viață au evoluat până la 14,2 miliarde euro (+25.7%). Segmentul non-viață s-a menținut la valoarea din T1 2009, respectiv 6,6 miliarde euro.

Cesare Geronzi, Președintele Consiliului de Administrație Generali Group - “Deși climatul macroeconomic a rămas unul dificil, Grupul Generali a reușit să încheie primul trimestru cu o creștere solidă, intensificând strategia pe termen lung și programul de diversificare a operațiunilor sale, atât din punct de vedere geografic, cât și pe sectoare. Aceste rezultate recompensează înclinația spre inovare și competitivitate a Grupului, reflectând abilitatea sa de a-și îmbunătăți profitabilitatea și de a veni în întâmpinarea așteptărilor unei clientele diverse. Generali s-a concentrat pe creșterea business-ului său tradițional de economisire pentru a răspunde competiției internaționale în creștere și pentru a putea opera într-un mediu supus crizelor neașteptate, ce rezultă într-o nevoie crescută de securitate din partea clienților. Grupul poate continua să stabilească ținte ambițioase, din poziția unei organizații formate din oameni care pot face față celor mai mari provocări”.



GENERALI

Asigurări



DESPRE GENERALI GROUP

Generali Group este unul dintre principalii jucători la nivel global din industria asigurărilor și cea financiară. Fondat la Trieste în 1831, Grupul este astăzi unul dintre cei mai mari asigurători din Europa și liderul european în asigurări de viață. De asemenea, Grupul este una dintre cele mai importante companii de administrare de active, cu active în valoare de peste 400 miliarde euro. Cu o forță de vânzare de peste 100.000 de angajați, care deservește 70 de milioane de clienți în 68 de țări, Grupul ocupă o poziție de top în Europa Occidentală și un loc din ce în ce mai important în Europa de Est și în Asia.