

05/09/2011
**COMUNICAT
DE PRESĂ**

Generali Romania țintește să devină unul dintre liderii pieței de asigurări din România

- Generali Romania dă startul operațiunilor sale
- Compania va avea o nouă echipă de management, condusă de Adrian Marin, fostul Director General adjunct al Generali Asigurări

București, 5 septembrie 2011. Reprezentanții Generali Grup lansează oficial, noua companie Generali Romania, rezultată din fuziunea Generali Asigurări și Ardaf. Ca rezultat imediat al acestei fuziuni, Generali Romania devine cel de-al 7-lea jucător de pe piața românească de asigurări, cu o cotă de piață de 6,7% (conform datelor CSA pentru primul semestru 2011).

Noua companie va oferi toate categoriile de produse de asigurare, care vor fi vândute sub două branduri și rețele de vânzare distincte, Generali Asigurări și Ardaf. Această fuziune nu va aduce nicio schimbare pentru clienții deja existenți. Aceștia vor beneficia, însă, de servicii mai bune, o gamă mai largă de produse și expertiză atât la nivel local, cât și internațional.

Reprezentanții Generali Grup în România și-au anunțat pentru prima dată intenția de a uni cele două companii deținute de grup, Generali Asigurări și Ardaf, în februarie 2011. Adunarea Generală a Acționarilor celor două companii au aprobat intenția de fuziune prin absorbție în martie 2011, iar procesul a fost finalizat în mai puțin de 6 luni, noua companie începând activitatea în septembrie.

„Prin această fuziune, urmărim consolidarea prezenței Grupului în România și crearea premiselor pentru o nouă companie, mai puternică, mai eficientă și mai profitabilă. Decizia noastră de a susține această fuziune ne permite să reafirmăm angajamentul pentru România și pentru operațiunile locale, o piață strategică pentru dezvoltarea Grupului Generali în Europa Centrală și de Est. Expertiza internațională și locală va reprezenta un atu în atingerea obiectivelor stabilite. Generali are o experiență de peste 180 de ani în piața internațională de asigurări și este unul dintre primii trei jucători la nivel European. Managementul noii companii create în România va avea la dispoziție know-how valoros și va beneficia de tot sprijinul specialiștilor din rețeaua Generali”, a declarat Gianluca Colocci, Membru al Comitetului Executiv al Generali PPF Holding, Responsabil pentru Fuziuni&Achiziții și Responsabil de țară.

Generali Romania va avea o nouă echipă de management, condusă de Adrian Marin, în calitate de CEO. Acesta are o experiență de peste 15 ani în cadrul Generali Asigurări, ultima poziție ocupată fiind cea de Director General adjunct.

„Pe termen scurt, ne propunem eficientizarea procedurilor interne, în vederea îmbunătățirii serviciilor oferite, urmărind totodată relansarea vânzărilor și retenția clienților. Pe termen mediu,

CONTACT

www.generali.ro

Cristina Albu

Phone no.: +40 21 3078.414

Telefax no.: +40 21 312.37.20

cristina.albu@generali.ro

vizăm asigurarea unor baze solide pentru o dezvoltare sigură, constantă și profitabilă. Clienții noștri vor beneficia de cele mai bune servicii din piață și vom înregistra, de asemenea, o creștere puternică a vânzărilor. Obiectivul nostru este să devenim cel mai de încredere asigurător din România și unul dintre liderii pieței locale”, a precizat Adrian Marin, CEO Generali Romania.

„Generali Romania are un potențial de dezvoltare uriaș și sunt sigură că noua companie va înregistra o creștere puternică, sănătoasă și profitabilă în următorii ani”, a încheiat Marie Kovářová, Membru al Comitetului Executiv al Generali PPF Holding și al Consiliului de Supraveghere al noii companii Generali Romania.

DESPRE GENERALI GROUP

Grupul Generali este unul dintre cei mai importanți asigurători și principalul jucător pe segmentul asigurărilor de viață din Europa, cu prime brute subscrise de peste 73 mld. EUR în 2010. De asemenea, Grupul este una dintre cele mai importante companii pentru administrarea activelor, cu o valoare de peste 400 miliarde EUR în 2010, și un operator unic în domeniul imobiliar, cu un portofoliu de proprietăți de peste 24 mld. EUR. Cu 85.000 de angajați la nivel global și 70 de milioane de clienți în 60 de țări, Grupul ocupă o poziție de top în Europa Occidentală și un loc din ce în ce mai important în Europa de Est și în Asia. Compania mamă, Assicurazioni Generali, este listată la Bursa din Milano (GASI.MI, G.IM) și are rating AA- stabil, conform Standard & Poor's, și un rating Moody's Aa3 stabil.